

9 класс краеведение



№	отрасль	Бренд
1	Черная металлургия	ММК, ЧМК «Мечел», ЧТПЗ
2	Машиностроение	ЧТЗ, Усть-Катавский вагоностр. завод, Урал АЗ
3	Пищевая промышленность	Ариант, Макфа, Увелка, Первый вкус
4	Легкая промышленность	Юничел, Пеплос
5	Художественный промысел	Каслинское литье, Златоустовская гравюра, Уральская бронза
6	Туризм	Абзаково, Завьялиха, Аджигардак, Солнечная долина

**Эпиграф урока «Продается
многое, раскупается лучшее»**

**Тема урока: Экономические
связи Челябинской области.**

**Цель урока : познакомиться с
экономическими связями
Челябинской области**

Повторим понятия

- **Импорт**- ввоз товара или капитала в страну из-за границы
- **Экспорт**-вывоз товара или капитала за рубеж
- **Интеграция** – объединение в одно целое различных элементов или частей
- **Специализация района** - сосредоточение в районе производства определенного вида продукции, значительная часть которой предназначена для обмена (торговли).

ПОНЯТИЯ

Инвестиция- долгосрочное вложение капитала в отрасли экономики внутри страны и за границей.

Инвестор- вкладчик, лицо, организация или государство, производящее инвестицию.

Территориальное разделение труда – производственная специализация отдельных экономически связанных территорий, обмен между ними продукцией и услугами.

Экономические связи:

- **торговля межрегиональная и международная**
- **финансо-кредитные отношения,**
- **производственное сотрудничество,**
- **предоставление услуг (транспортные услуги , строительные услуги,**
- **обмен опытом (образование),**
- **туризм .**

История . Троицк

- Троицке был меновой двор, было 600 лавок, амбаров, складов, таможня. Из Средней Азии шло золото, серебро, шелковые ткани. Троицкая ярмарка начала функционировать в 1750 году - имела всероссийское значение. Занимала 3 место в России

Троицк- торговые ворота Зауралья.



Перевозка камыша на верблюдах киргизами

Железная дорога изменила Челябинск.



Из России вывозились медные и чугунные котлы, иглы, наперстки, сукно, краски, хлеб. С Урала на рынок шли башкирские лошади, пушника, мед, рыба, икра, соль, водка.

Чугун и железо шли на внутренний рынок.
Только 25 % шло на экспорт.



На мировом рынке Челябинская область представлена отраслями специализации:

черный металл разных видов и марок, ферросплавы, трубы, **цветные металлы** (цинк, медь, никель)

- **Машинстроение:** тракторы, автогрейдеры автоприцепы трамвайные вагоны автомобили
- «Урал».
- Северная и Центральная Африка, Ближний Восток, Китай, страны Юго-Восточной Азии, Латинской Америки используют наши автомобили.

Промышленность строительных материалов:

Магнезитовый кирпич, мрамор, графит, тальк

В структуре экспорта области преобладает

- металлопродукция (около 90%),**

что соответствует структуре промышленности:

металлурги Южного Урала производят около 28% российской стали и проката, 13,5% стальных труб.

Импорт

Машины, оборудование, транспортные средства

Продукция нефтехимического комплекса
(мазут, бензин и.т.д.)

Газ

Минеральные продукты (руда)

Продовольствие

Торговые партнеры

- по межрегиональным поставкам: Московская, Свердловская, Самарская, Нижегородская, Кемеровская, Башкортостан, Татарстан.
- По объемам грузопотоков Челябинская область занимает 2 место уступая Кемеровской области.
- **по экспорту:** Казахстан, Беларусь, Китай, Турция, Италия, Иран, Украина, Нидерланды, США
- **По импорту** Казахстан, Украина, Германия, Китай, Италия, Польша, Финляндия, Австрия

Доля стран во внешнеторговом обороте области



Область осуществляет экспортно-импортные операции со 122 странами мира. Основные партнёры: [Казахстан](#), Иран, Украина, Бельгия, Турция, Италия, Нидерланды.

Предприятия лидеры

- внешнеэкономической деятельности: ММК, МЕЧЕЛ, ЧЭМК, Кыштымский медеэлектролитный завод, Магnezит, Челябинский цинковый завод

крупные инвестиционные проекты с участием зарубежных компаний, реализованные в Челябинской области

- «Фортум», Финляндия – производство электроэнергии, объём инвестиций – 1,88 млрд. долларов;
- «Рексам», Великобритания – производство алюминиевых банок для напитков, объём инвестиций – более 80 млн. долларов;
- «Карбо Керамикс», США – производство пропантов, объём инвестиций – более 30 млн. долларов;
- «Метро Кэш энд Керри», Германия – мелкооптовая торговля, объём инвестиций – 27 млн. долларов;
- «Омия», Швейцария – производство мраморной муки, объём инвестиций – 20 млн. долларов;
- «Хенкель-Баутехник», Германия – производство сухих строительных смесей, объём инвестиций – более 13,8 млн. долларов.

Кредитно-финансовые отношения

- В области создаются условия для активизации инвестиционной деятельности.
- Челябинская область имеет высокий рейтинг кредитоспособности и инвестиционной привлекательности (3 результат в России , выше только Москва и Санкт-Петербург)

туризм

- Туризм- прибыльная и динамично растущая отрасль.
- **Что нужно для развития туризма в области?**



Нужно:

развитие транспорта

Связь

Индустрия развлечений

Мощный гостиничный бизнес

**Специалисты (гиды, проводники,
спасатели)**

Рекламно-информационная политика

Участие в выставках

Практическая работа

На контурной карте Челябинской области « Экономика области» стрелками показать экспорт и импорт продукции в Челябинскую область и за ее пределы.

Домашнее задание

- Выучить § 20 учебника
- Закончить практическую работу
- Подготовить рекламу одного из товаров , производимых в области
- (желательно в Пластовском районе) или туристической фирмы.
- Повторить политическую карту, найти страны с которыми Челябинская область сотрудничает.

Внешний оборот

Внешний оборот Челябинской области
(млн. долларов США)



без учета данных с Республикой Казахстан (в связи с образованием Таможенного союза с 1 июля 2010 года)

Иностранные инвестиции



*Большой рост за счет покупки финским концерном «Fortum» контрольного пакета акций ОАО «ТГК-10» (1,9 млрд. долларов США)

Объем иностранных инвестиций составил \$3,8 млрд. (114,1% к 2010 году).

Спасибо за внимание

- Презентацию подготовила учитель географии и краеведения МКОУ СОШ № 18 с.Верхняя Санарка Шитикова Наталия Михайловна